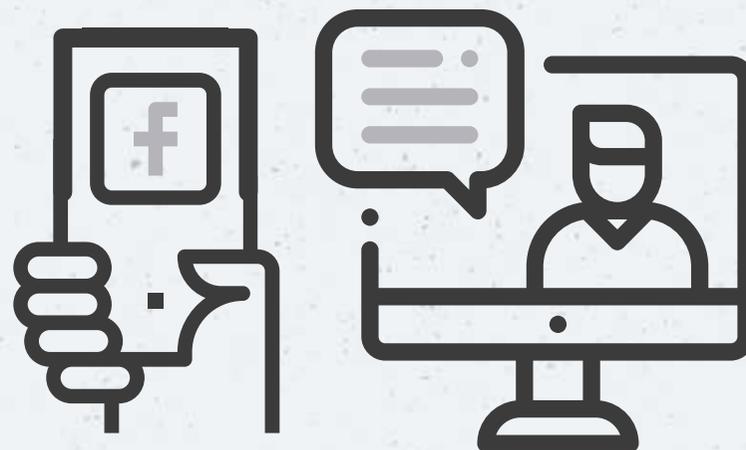


OBSERVATORIO

DE REPUTACIÓN DIGITAL DE LA SANIDAD PRIVADA EN CANARIAS

PRIMER SEMESTRE 2018



INTRODUCCIÓN

Tienes entre tus manos el primer informe del **Observatorio de Reputación Digital de la Sanidad Privada en Canarias**. Se trata de una iniciativa pionera, desarrollada conjuntamente por **Canary Doctor** y **Visible Salud**, que pretende mostrar semestralmente el estado de la reputación social en Canarias de las clínicas y centros sanitarios que desarrollan su labor en el ámbito privado.

En esta ocasión hemos estudiado el comportamiento durante el primer semestre de 2018 de las páginas de Facebook de 140 centros. Creemos que Facebook es el canal social de referencia para crear una comunidad en torno a una clínica o a un profesional sanitario. A través de Facebook nos comunicamos con los usuarios con el objetivo de establecer una relación firme, captar pacientes y reforzar el posicionamiento SEO. Por esa razón nos hemos centrado en analizar este canal con el fin de calibrar la reputación social de las clínicas.

En este observatorio aspiramos a que veas de una manera rápida y sencilla cuáles son los centros que mejor gestionan su red social y por qué. Para ello estudiaremos cinco indicadores básicos: número de fans, número de “Me Gusta”, número de publicaciones, crecimiento de la página y rendimiento en los últimos seis meses. En primer lugar te mostraremos el ranking resumido y luego encontrarás los datos de todos los centros y clínicas estudiados. Si echas en falta alguno no tienes más que comunicárnoslo para que podamos incluirlo en el siguiente informe.

Esperamos que este trabajo te resulte útil.



METODOLOGÍA

Para la elaboración de esta primera entrega del **Observatorio de Reputación Digital de la Sanidad Privada en Canarias** se han estudiado 140 clínicas y utilizado cinco indicadores. Es conveniente combinarlos para obtener una fotografía realista de la reputación social de una clínica o centro sanitario. Todos los datos los hemos obtenido directamente del canal oficial de Facebook.

Número de Fans

Número actual de fans en Facebook que conseguimos al consultar la propia plataforma.

Número de Publicaciones

Es el dato del número de publicaciones subidas a Facebook en el periodo de tiempo estudiado.

Número de “Me gusta”

Se trata del número de Likes que recibe la página durante un periodo determinado.

Crecimiento de la Fanpage

Es una media de me gusta por publicación en el periodo estudiado

Rendimiento de la página

El Índice de Rendimiento de la Página (IRP) es una combinación entre la Actividad y el crecimiento de la página. En tendemos por “Actividad” a la actividad de los fans en una página. Se calcula como la suma media de “Me gusta”, “Comentar” y “Compartir”, dividida por el número de fans.



RANKING POR NÚMERO DE FANS



Observatorio Digital
Enero-Junio 2018

NOTA: ESTE GRÁFICO MUESTRA EL NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES DE LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE LAS CLÍNICAS



RANKING POR NÚMERO DE ME GUSTA



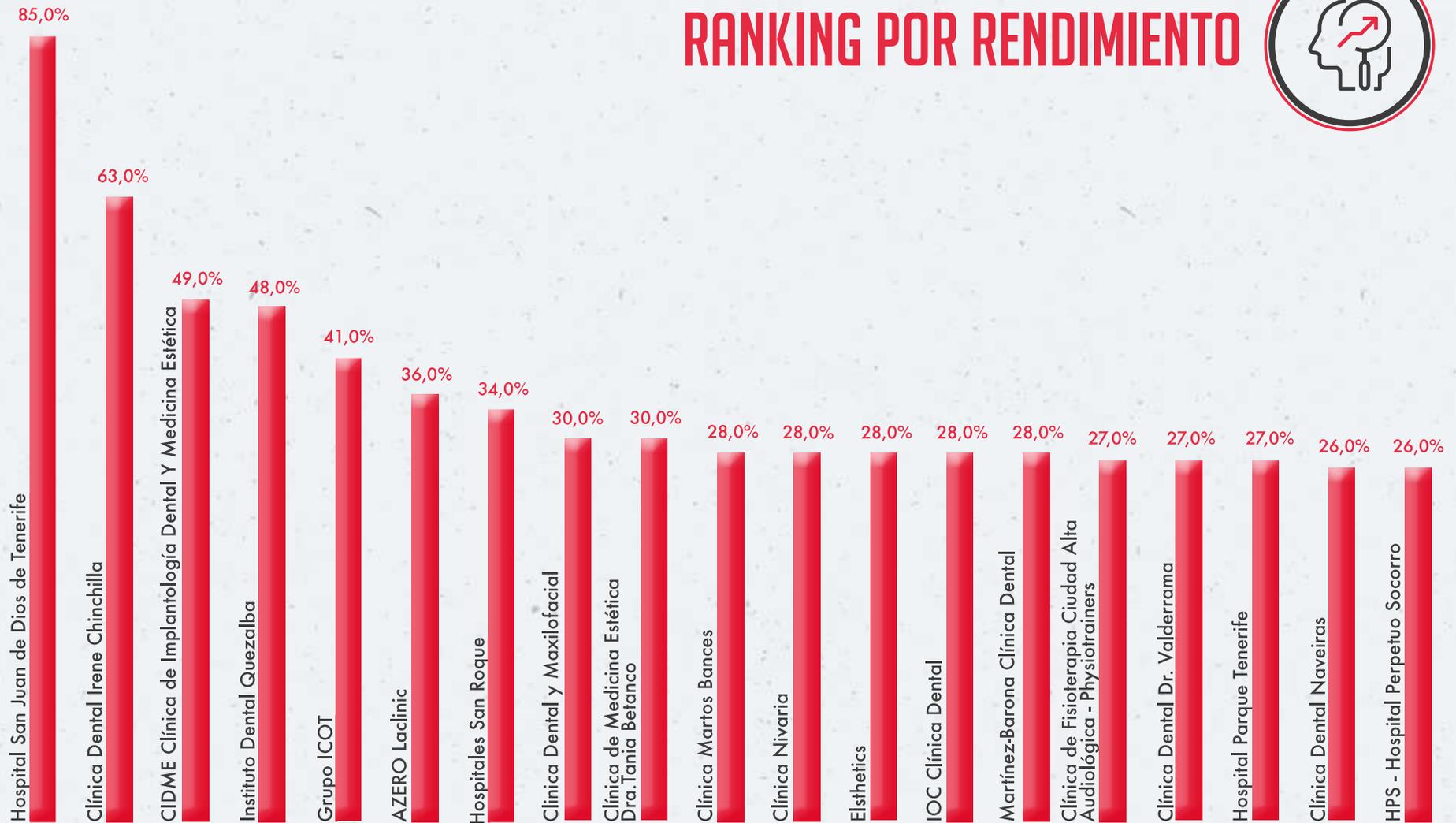
RANKING POR NÚMERO DE PUBLICACIONES



RANKING POR CRECIMIENTO



RANKING POR RENDIMIENTO



Observatorio Digital
Enero-Junio 2018

NOTA: ESTE GRÁFICO MUESTRA EL RENDIMIENTO TOTAL DE LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE LAS CLÍNICAS



VISI BLE SA LUD
Marketing Sanitario



CONCLUSIONES

Por número actuales de fans hay dos centros que destacan sobre el resto, la **Clínica Bonome** y la **Clínica Dental Adalia**. Ambas superan con creces los 10.000 seguidores. Es cierto que este indicador es importante para medir la reputación social de una clínica pero hay que tener en cuenta otros. Por ejemplo el número de “Me Gusta” y el crecimiento durante este periodo. Aquí es donde vemos destacar de nuevo a la **Clínica Dental Adalia**.

El número de “Me Gusta” es uno de los indicadores de interacción más importantes. Revela el grado de implicación y participación de los seguidores. En este parámetro vemos como **Clínica Dental GEO** ocupa el primer puesto con cerca de 100.000 “Me Gusta” durante este periodo.

El número de publicaciones denota la actividad social de la clínica. Aquí tenemos muy destacada **Derma Tenerife** con casi 600 publicaciones en seis meses lo que representa más de tres publicaciones diarias.

También pondremos el foco en el crecimiento medio semanal del número de fans (calculado durante los últimos 28 días). Aquí vemos que dos centros destacan sobre los demás: **El Hospital San Juan De Dios de Tenerife** y el **Grupo ICOT**.

Por último, hay un indicador que marca el éxito completo de una página Facebook: el Índice de Rendimiento de la Página (IRP) que calculamos al combinar la actividad (suma media de “Me Gusta”, “Comentar” y “Compartir”, dividida por el número de fans) y el crecimiento de la página en número de fans. Aquí claramente la página con mejor rendimiento de las estudiadas es la del **Hospital San Juan de Dios de Tenerife con un 85%**



**¿QUIERES RECIBIR LOS DATOS DE
TODAS LAS CLÍNICAS ESTUDIADAS?**

**PARA ELLO SOLO TIENES QUE
INSCRIBIRTE EN CANARY DOCTOR**



<https://www.canarydoctor.com/publicaciones>