

OBSERVATORIO DE REPUTACIÓN DIGITAL DE LA SANIDAD PRIVADA EN CANARIAS

SEGUNDO SEMESTRE 2018



EL CONTENIDO DE ESTE INFORME ES CONFIDENCIAL. SU USO, REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEBERÁ SER CONSULTADO A CANARY DOCTOR-VISIBLE SALUD



VISI | SA
BLE | LUD Marketing
Sanitario

INTRODUCCIÓN

Nos complace compartir contigo la segunda entrega del **Observatorio de Reputación Digital de la Sanidad Privada en Canarias**. Como ya te indicamos, es una iniciativa pionera, desarrollada conjuntamente por **Canary Doctor y Visible Salud**, donde mostramos semestralmente el estado de la reputación social en Canarias de las clínicas y centros sanitarios que desarrollan su labor en el ámbito privado.

Hemos estudiado, en esta ocasión, el comportamiento durante el segundo semestre de 2018 de las páginas de Facebook de más de 160 centros. Esto significa un incremento considerable respecto a la primera muestra. Nuestra intención es seguir creciendo e incluir en nuestro estudio la práctica totalidad de centros de Canarias.

En este documento podrás ver de una manera rápida y sencilla cuáles son los centros que mejor gestionan su red social y por qué. Seguimos utilizando cinco indicadores básicos: Número de fans, número de "Me Gusta", número de publicaciones, crecimiento de la página y rendimiento en los últimos seis meses. Primero mostraremos el ranking resumido y, a continuación, encontrarás los datos de todos los centros y clínicas estudiados. Si echas en falta alguno no tienes más que comunicárnoslo para que podamos incluirlo en el siguiente informe.

Esperamos que este trabajo resulte de interés y utilidad para tu clínica o centro sanitario.



Observatorio Digital
Agosto-Diciembre 2018



METODOLOGÍA

Para la elaboración de la segunda entrega del **Observatorio de Reputación Digital de la Sanidad Privada en Canarias** se han estudiado más de 160 clínicas y utilizado cinco indicadores. Para obtener una fotografía realista de la reputación social de una clínica o centro sanitario recomendamos que los datos no se interpreten de una manera aislada, es decir, categoría por categoría, sino que se combinen. Todos los datos los hemos obtenido directamente del canal oficial de Facebook.

Número de Fans

Número actual de fans en Facebook que conseguimos al consultar la propia plataforma.

Número de Publicaciones

Es el dato del número de publicaciones subidas a Facebook en el periodo de tiempo estudiado.

Número de “Me gusta”

Se trata del número de Likes que recibe la página durante un periodo determinado.

Crecimiento de la Fanpage

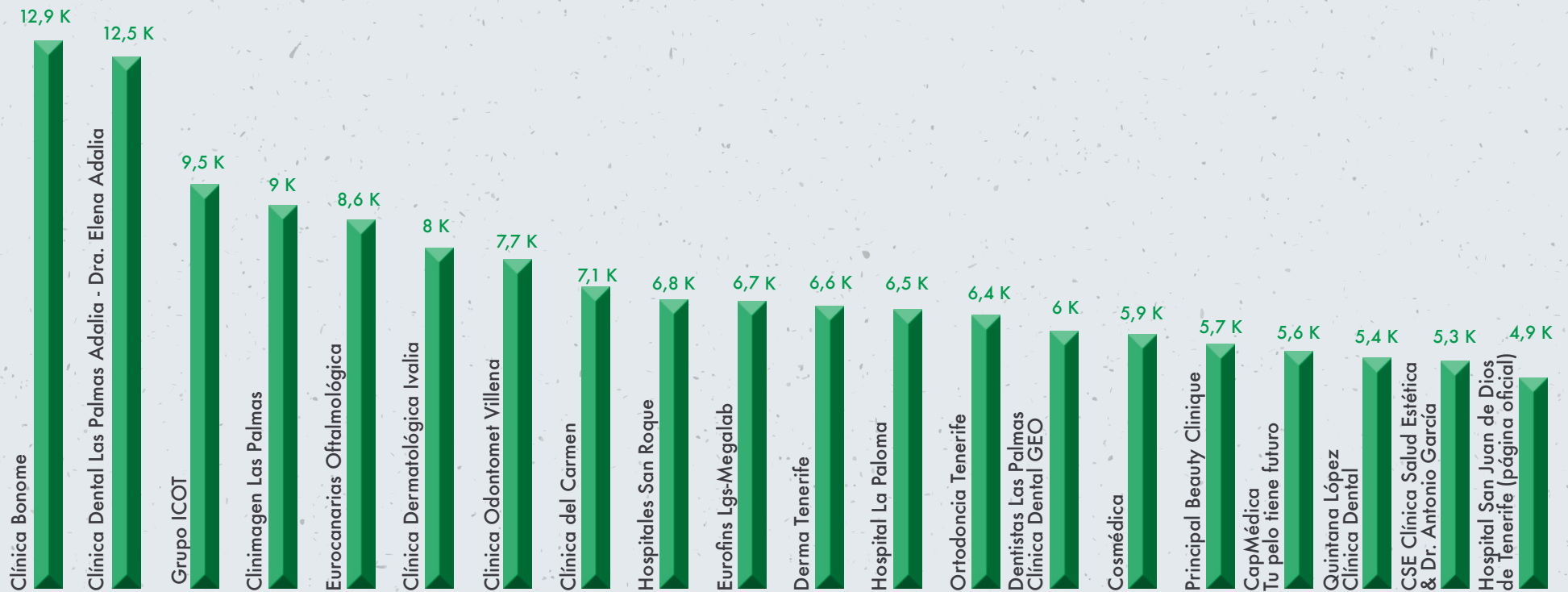
Es una media de “Me gusta” por publicación en el periodo estudiado

Rendimiento de la página

El Índice de Rendimiento de la Página (IRP) es una combinación entre la Actividad y el crecimiento de la página. En tendemos por “Actividad” a la actividad de los fans en una página. Se calcula como la suma media de “Me gusta”, “Comentar” y “Compartir”, dividida por el número de fans.



RANKING POR NÚMERO DE FANS



Observatorio Digital
Agosto-Diciembre 2018

NOTA: ESTE GRÁFICO MUESTRA EL NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES DE LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE LAS CLÍNICAS



VISI BLE | **SA LUD**
Marketing Sanitario



RANKING POR NÚMERO DE ME GUSTA



Observatorio Digital
Agosto-Diciembre 2018

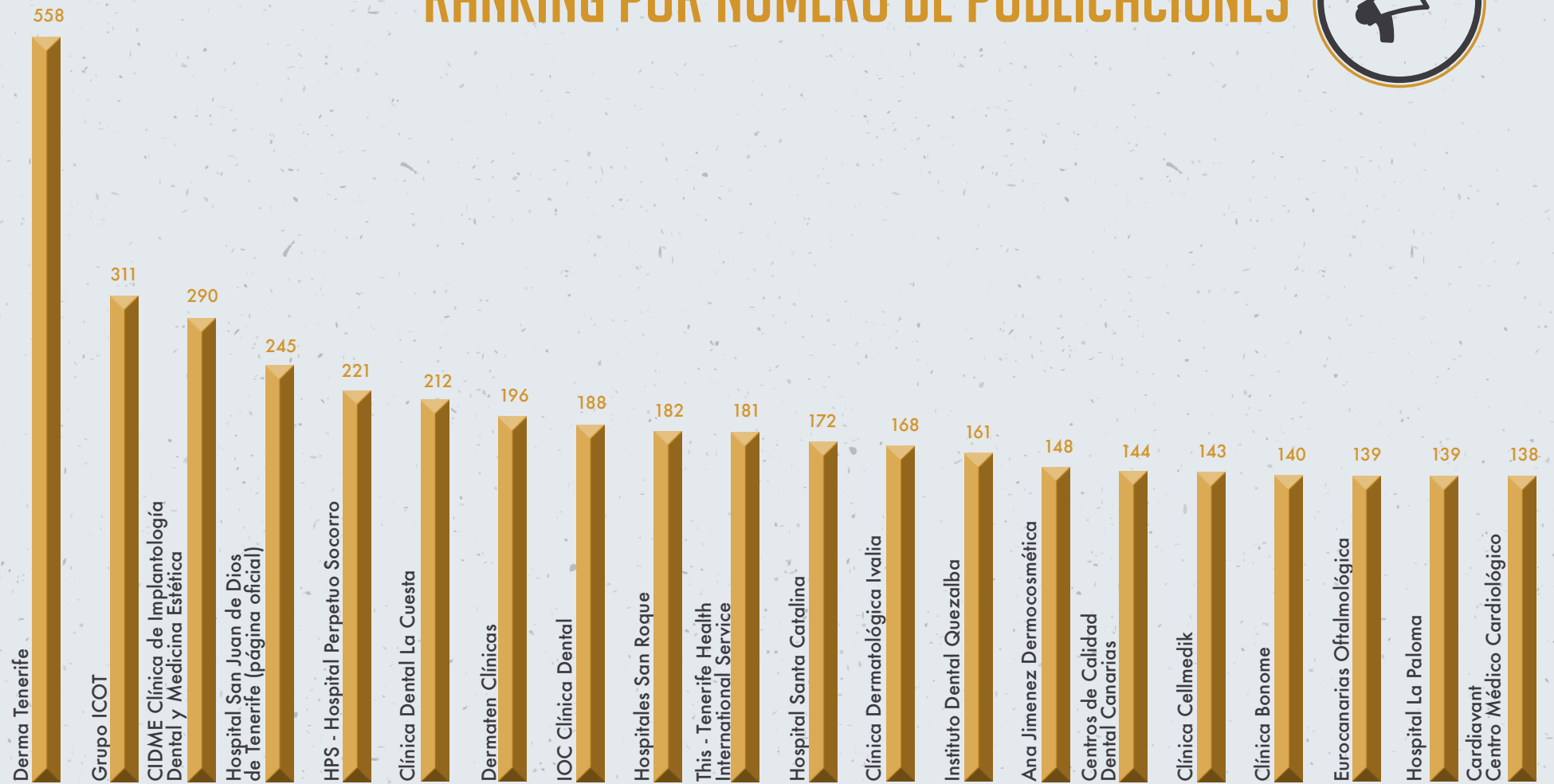
NOTA: ESTE GRÁFICO MUESTRA EL NÚMERO TOTAL DE ME GUSTA CONTENIDO EN LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE LAS CLÍNICAS



VISI BLE SA LUD
Marketing Sanitario



RANKING POR NÚMERO DE PUBLICACIONES



RANKING POR CRECIMIENTO



Observatorio Digital
Agosto-Diciembre 2018

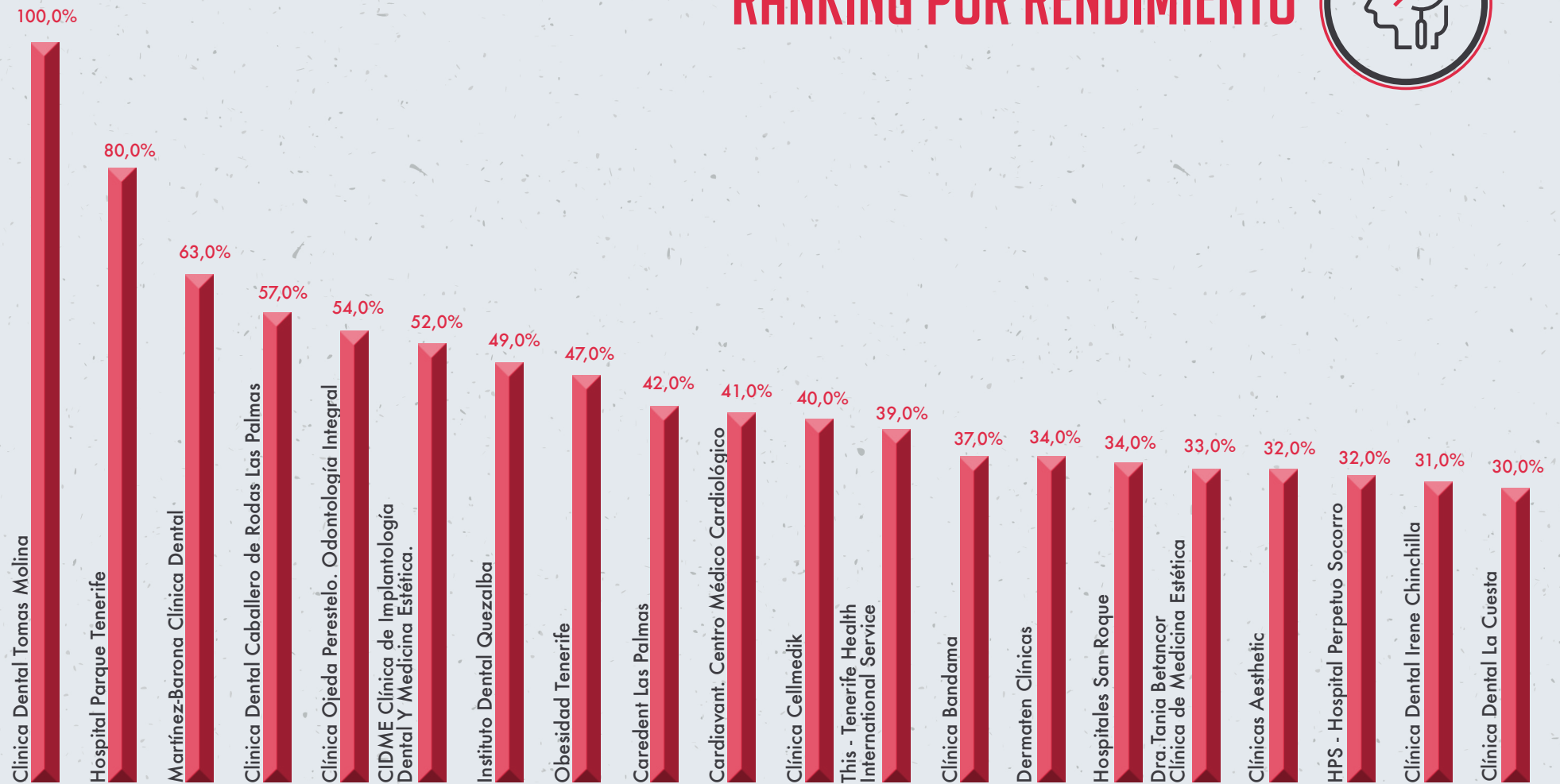
NOTA: ESTE GRÁFICO MUESTRA EL NÚMERO CRECIMIENTO LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE LAS CLÍNICAS EN LOS ÚLTIMOS 28 DÍAS



VISI BLE SA LUD
Marketing Sanitario



RANKING POR RENDIMIENTO



Observatorio Digital
Agosto-Diciembre 2018

NOTA: ESTE GRÁFICO MUESTRA EL RENDIMIENTO TOTAL DE LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE LAS CLÍNICAS



VISI BLE SA LUD
Marketing Sanitario



CONCLUSIONES

El número de fans es un indicador relevante para cualquier clínica porque, gracias a su audiencia, luego es posible desarrollar acciones estratégicas: conversaciones con pacientes, conversiones en ventas, estudios de mercado, etc... Ahora bien, este dato por sí solo no es suficiente para analizar el rendimiento de una página y es preciso combinarlo con el resto de indicadores. Por lo que respecta a los resultados de este segundo semestre de 2018, en cuanto a número de seguidores, la **Clínica Bonome y la Clínica Dental Adalia**, continúan ocupando los primeros puestos. No obstante, el resto de clínicas estudiadas, al menos las que ocupan los primeros puestos, han experimentado un crecimiento considerable en cuanto a número de fans. De manera que podemos concluir que las principales páginas de Canarias se mueven entre los 13.000 seguidores por arriba y los 5.000 por abajo.



CONCLUSIONES

El número de “Me Gusta” es uno de los indicadores de interacción más importantes pues revela el grado de implicación y participación de los seguidores. En este parámetro vemos un claro ganador: El **Hospital Parque Tenerife** con cerca de 150.000 “Me gusta”.

Por otro lado, en cuanto al número de publicaciones, las clínicas han mantenido una producción constante, con las 600 publicaciones en seis meses de **Derma Tenerife** como referencia top. Hay un dato esclarecedor, las clínicas, salvo excepciones, “suben” una media de 25 publicaciones al mes.

Por último, hay un indicador que marca el éxito completo de una página Facebook: el Índice de Rendimiento de la Página (IRP) que calculamos al combinar la actividad (suma media de “Me Gusta”, “Comentar” y “Compartir”, dividida por el número de fans) y el crecimiento de la página en número de fans. Aquí claramente la página con mejor rendimiento de las estudiadas es la de **Clínica Dental del Dr. Tomás Molina** con un 100%, seguida de cerca por la **Hospital Parque Tenerife** (80%) y la **Martínez-Barona Clínica Dental** (63%).



**¿QUIERES RECIBIR LOS DATOS DE
TODAS LAS CLÍNICAS ESTUDIADAS?**

**PARA ELLO SOLO TIENES QUE
INSCRIBIRTE EN CANARY DOCTOR**



<https://www.canarydoctor.com/publicaciones>